

ПОПЫТКА «ПРИПОДНЯТЬ ЧАДРУ»

Сергей Филатов*

Константин Дударев. Саудовская Аравия. XXI век на родине ислама: от «всемирной бензоколонки» к «лаборатории инноваций и совершенства». М.: ООО «Издательский дом Недра», 2015. – 419 с.

Несмотря на то, что Саудовская Аравия является последние четверть века лидером арабского мира, о ней у нас мало пишут и немного знают. Когда в 1999 году автор этих строк был приглашен телеканалом ТВЦ в качестве комментатора на съемки первого в России фильма о Саудовской Аравии, казалось, что волна информации о жизни этой страны наберет силу после десятилетий молчания. Однако этого не произошло, и редкие публикации, да ещё более редкие телесюжеты, естественно, не могли удовлетворить интереса к Саудии. Хотя, особенно после начала «арабской весны», эта тематика стала очень востребованной.

И вот, как прорыв, – книга Константина Дударева «Саудовская Аравия. XXI век на родине ислама: от «всемирной бензоколонки» к «лаборатории инноваций и совершенства» [1]. Только пробежавшись по оглавлению, уже можно себе представить объем и масштаб, на который не побоялся пойти автор.

Здесь просто рассыпь тем: и социально-экономическое положение страны; и «арабские революции»; и особенности ведения бизнеса; и правила поведения, обычаи и нравы, которые следует знать при подготовке к поездке туда; и деловые связи российских компаний с королевством; и особенности финансовой системы; и масса подробностей и деталей о функционировании топливно-энергетического комплекса и экономики в целом, включая высокие технологии; и малоизвестные факты о местном сельском хозяйстве; и о положении женщин

в саудовском обществе. И, конечно, немало места в книге занимает тема Ислама, ведь король Саудовской Аравии является хранителем двух мусульманских Святынь – городов Мекка и Медина.

Даже по простому перечислению написанных на страницах книги историй можно получить впечатление от её размаха. Сам автор – Константин Дударев – профессиональный арабист. Долгое время работал заведующим бюро ТАСС в Египте и в Алжире, был одним из руководителей Арабской редакции и Редакции Ближнего и Среднего Востока ТАСС. В последние годы оставил журналистику и работал в бизнесе, связанном с Саудовской Аравией, – возглавлял московское представительство «Нимир Петролеум», первой саудовской нефтяной компании, вышедшей на российский рынок. А позже работал в ОАО «Стройтрансгаз», который в 2004 году стал первой российской строительной компанией, начавшей реализацию проекта в Саудовской Аравии.

За десятилетие работы в королевстве у автора было множество встреч как с представителями деловых кругов, так и с официальными лицами, включая членов королевской семьи. Так что книга получилась, что называется «от первого лица». Писал о том, что видел, а не о том, что где-то прочитал... «Многое из того, о чем говорится в книге, познано и испытано автором на собственном опыте», – рассказывает К. Дударев.

При этом надо отметить прикладной характер работы. Возможно, впервые в России появилась книга, посвященная вопро-

* Филатов Сергей Владимирович, обозреватель журнала «Международная жизнь».

сам развития бизнеса в Саудовской Аравии, а, в более широком плане, в арабском мире.

Что обращает на себя внимание, если пройтись по деталям? Скрупулезное изложение - до мелочей - разнообразных черт и особенностей жизни народа Саудии. В какой-то степени это рассказ, который можно отнести и к жанру этнографии, и к жанру деловой журналистики, и к жанру политическому, и к жанру экономической энциклопедии. В общем, работа оказалась многогранной.

В предисловии задается тон: «Для большинства жителей России и бывших советских республик саудовское королевство до сих пор остается своеобразной *Terra Incognita*. Между тем Саудовская Аравия - одно из уникальных, непохожих на другие государств, которому удается совмещать, казалось бы, несовместимое и жить в двух измерениях - в эпоху раннего средневековья, когда на территории этой страны зародилась одна из трех мировых религий - ислам, и в то же время в XXI-м веке, быстро перенимая и адаптируясь к его техническим достижениям... Королевство бурно развивается, оказывая влияние на многие стороны жизни мирового сообщества - в качестве властителя умов 1,6-миллиардного мусульманского мира, самой масштабной экономики Ближнего Востока и Северной Африки, и крупнейшего поставщика нефти, и влиятельного игрока на мировом финансовом рынке - члена «Большой двадцатки».

И уже с первых строк автор проявляет заботу о том, чтобы российско-саудовские отношения получили «новое дыхание» и не оставались в зачаточном состоянии. Ему «довелось быть свидетелем попыток целого ряда компаний из России и стран СНГ выйти на саудовский рынок. Однако почти все они окончились неудачей, прежде всего, из-за незнания условий рынка и «правил игры» на нем, а иногда из-за чрезмерного самомнения, нежелания «заморачиваться» - то есть, даже узнать эти правила... Между тем на саудовском рынке на протяжении десятилетий успешно и прибыльно работают многие иностранные компании и все новые фирмы с разных континентов, прежде всего, из Китая и Южной Кореи, Индии, Турции, подписывают многомиллиардные контракты».

«Желание хотя бы частично «приподнять чадру» над этой страной и в меру сил помочь отечественному бизнесу в освоении рынка Саудовской Аравией подвигли автора на написание этой книги», - признается К. Дударев.

Итак, что же мы можем почерпнуть из этого масштабного повествования?

Удивительное дело, но Саудия, достигшая впечатляющих успехов в социально-экономическом плане, уже не первое десятилетие развивается на основе... пятилетних планов. Это - прямое наследие советской системы планирования, которая «в 1970-е годы была заимствована королем Фейсалом у Советского Союза, несмотря на его неприязнь к коммунизму». Возможно, именно такая структуризация экономических перспектив сыграла роль неких ориентиров и рамок, что позволило сконцентрировать усилия страны на реализацию понятных и четко сформулированных целей.

Вот пример. «В самом начале «арабской весны» - 18 марта 2011 года король Абдалла выступил с обращением к нации, в ходе которого озвучил целый ряд мер, направленных на улучшение социально-экономического положения подданных». Король понимал, что ответом на надвигающийся хаос может стать только хорошо продуманная и точно исполненная программа. Стихией рынка и не пахло...

При этом автор отмечает, что «возможное распространение «арабской весны» на страны Персидского залива и, прежде всего, на Саудовскую Аравию, оказывающую серьезное влияние на мировую экономику и финансы, чревато еще большей дестабилизацией и без того «хромающей» мировой экономики из-за неизбежного резкого сокращения или полного прекращения поставок саудовской нефти на мировой рынок». А военная операция Саудии против Йемена, начатая в апреле 2015 года, становится важным моментом, который может развернуть более-менее позитивный тренд развития в сторону, о которой предостерегает автор книги.

Тем не менее, пока события не приобрели негативный сценарий, можно познаться с тем, что автор назвал «аспектами инвестиционной привлекательности». В поддержку заявленного намерения рассказать читателям, в частности, об основных особенностях ведения бизнеса в Саудовской Аравии, он подробно расписывает многие специфические стороны этого процесса. Так что, если хотите, книга становится и путеводителем по саудовскому бизнесу.

Притом автор прямо указывает на главные особенности культуры и местных нравов, без знания которых именно в Саудии иностранцам делать нечего. Зато при успешно складывающемся бизнесе непро-

стое пребывание в этой специфической общественной среде – от «дресс-кода» до отношения к алкогольным напиткам – скажем, для европейца, стократно компенсируется высокими доходами. «Со своим уставом в чужой монастырь не ходи», – напоминает К. Дударев старую русскую поговорку, которая в случае с пребыванием на земле Саудии просто попадает в точку местных нравов и бизнес-контактов! Хочешь быть успешным и много заработать – изволь уважать здешний стиль жизни.

Рассказывая о работе российской компании, в которой трудился сам автор, чем оказал немалую услугу отечественным менеджерам, консультируя их по всем «тонким» моментам, он вспоминает разговор с руководством нефтяной монополии страны «Сауди Арамко», в ходе которого сказано в адрес российской фирмы было следующее: «Вы проделали великолепную работу, вы – высокопрофессиональная компания, мы хотели бы, чтобы вы работали с нами всегда».

«Наибольшее впечатление на саудитов произвели два обстоятельства, – пишет автор. – Во-первых, выносливость, смекалка и целеустремленность всего коллектива российских строителей и использование современных технологий и оборудования, которые ранее в КСА не применялись... Во-вторых, тот факт, что при возникновении сложной ситуации со строительством нефтепровода руководство «Стройтрансгаза» во главе с президентом В.Я. Лоренцом сумело радикально выправить положение и задать новый темп строительству вместо того, чтобы капитулировать и отказаться от продолжения проекта, как это не раз случалось с другими местными и иностранными компаниями. Иными словами, руководство российской компании повело себя так, как и должны вести себя топ-менеджеры уважающей себя компании в любой стране мира: было показано, что для СТГ репутация компании дороже, чем риск потери прибыли».

Из этого разговора К. Дударев делает многозначительный вывод: «Успех ОАО «Стройтрансгаз» в реализации проекта строительства нефтепровода Шейба-Абкейк, а также получение им в открытой конкурентной борьбе ряда других проектов стали наглядным подтверждением, по крайней мере, двух важных моментов. Во-первых, Саудовская Аравия и ее соседи не являются «зоной исключительного влияния США и Запада, закрытой для российского бизнеса»,

как утверждали скептики и противники выхода СТГ на рынки Аравийского полуострова. Во-вторых, несмотря на все трудности, российские компании оказались в состоянии соответствовать жестким требованиям и добиваться успеха в работе в совершенно новых непривычных условиях, подтвердили свою способность эффективно реализовывать проекты в острой конкуренции с мировыми строительными «грандами».

Так что саудовский рынок для нас не закрыт, только работать и зарабатывать на нем надо соответственно с местными условиями.

Пишет автор и о «Стратегии развития» Саудовской Аравии, предоставляя читателям впечатляющий объем информации по ключевым разделам местной экономики. Действительно, перед нами интересный и полезный источник информации на эту тему. Это к тому, что книга получилась и публицистичная, и познавательная, и – прикладная.

Среди отраслей местной экономики выделяется не только нефтянка. Важнейшую роль играет связь. И по весьма интересной причине, которую автор раскрывает в эпизоде «IT и паломники». Он пишет: «Одной из отличительных особенностей Саудовской Аравии является то, что к числу ее постоянных жителей в период хаджа ежегодно добавляются еще около 3,5-4-х миллионов паломников из различных стран мира, которые приезжают в королевство для посещения святых мест ислама – в Мекке и Медине. А с учетом участников «малого хаджа» – умры, общее число паломников достигает уже 10 миллионов человек ежегодно. И, если в прошлом мусульманские паломники в основной массе не особенно интересовались достижениями высоких технологий, то в последние годы вряд ли можно найти такого «хаджи», который бы не имел мобильного телефона и не хотел бы в часы досуга узнать новости о событиях в своей стране и регионе или посмотреть футбольный матч по одному из спутниковых телеканалов. Поэтому информационные и телекоммуникационные технологии получают все более широкое распространение среди мусульманских паломников, прибывающих в Саудовскую Аравию».

Интересен и рассказ о том, как в Аравийской пустыне начинают появляться разветвленные сети железных дорог, которые, как утверждают саудовские менеджеры, отвечающие за их строительство, в скором времени не будут уступать европейским...

Не менее интересен и появившийся в Саудии в 2009 году «сельскохозяйственный «аутсорсинг» - система, «смысл которой сводится к отказу от выращивания «водолюбивых» сельхозкультур в самой Саудовской Аравии – воды в королевстве всегда не хватало, и инвестированию средств в их выращивание за рубежом». Определен даже перечень, рекомендованных стран, включая Россию, а также список необходимой агропродукции. В него внесены: рис, кукуруза, ячмень, пшеница, сахар и различные фуражные культуры. Рекомендуются также вкладывать средства в разведение птиц, рыбы и скота.

Впечатляет размах программ здравоохранения. Вчерашние бедуины, у которых кроме пустыни был ещё верблюд, теперь овладевают самыми передовыми медицинскими технологиями. Благо, денег на это хватает.

Вот, в начале 2011 года король Абдалла объявил о решении потратить около 35 млрд долларов на повышение уровня социально-экономического обслуживания населения. И уже в октябре 2012 года саудовский монарх, находясь в своей резиденции в Джидде, нажатием кнопки символично открыл 420 различных медицинских учреждений и также дистанционно заложил «краеугольные камни» в строительство еще 127 медицинских учреждений на общую сумму 3,2 млрд долларов. Да, собственно саудовских врачей в стране примерно 15-20 процентов от общего числа. Здесь и в нефтянке, и в медицине основная масса специалистов – иностранцы. Но пациенты-то – свои саудовцы. Для них всё и делается, и денег не жалеют.

В связи с этим автор замечает: «Здравоохранение вполне можно рассматривать как одно из наиболее привлекательных направлений российско-саудовского сотрудничества, включая создание российских медицинских центров. Главное преимущество создания медицинских центров в Саудовской Аравии в отличие от многих других стран региона состоит в больших финансовых возможностях саудовской стороны и отсутствии необходимости нести серьезные затраты со стороны России».

Заметен и подъем системы образования. Конечно, некоторые науки в Саудовской Аравии имеют свои ограничения – ислам ставит четкие рамки, но другая часть исследований получает мощную государственную поддержку.

«Подлинной “лабораторией инноваций и совершенства” в королевстве считается

Университет науки и технологии имени короля Абдаллы (King Abdullah University of Science and Technology – KAUST), - рассказывает автор. – Это главное учебное и научно-исследовательское заведение Саудовской Аравии расположено в местечке Сувал (Thuwal) на побережье Красного моря, в 80 километрах к северу от Джидды. В соответствии с концепцией короля, сотрудниками KAUST должны быть наиболее талантливые выпускники лучших саудовских и наиболее престижных иностранных ВУЗов, посвятившие себя развитию науки. “Поиск и развитие молодых ученых, инвестирование в них с целью повышения и реализации их интеллектуального и научного потенциала для достижения практических результатов как в научной, а так и профессионально-прикладной деятельности”, – так сформулирована одна из основных задач университета. При этом речь идет не только о достижениях в национальных масштабах, но и о самых высоких достижениях в области фундаментальных и прикладных исследований мирового уровня...

Работают в KAUST и российские ученые, которые в своих блогах отмечают созданные в нем оптимальные условия для проведения исследований, а также высокий уровень зарплаты, комфортные условия для проживания, в том числе и для членов семей».

И это только несколько строк из многих страниц, посвященных в книге весьма продвинутой системе образования. Саудиты готовят грамотную молодежь, а через неё – путь в будущее.

Правда, будущее хоть и будоражит их воображение, но прошлое не отпускает. К этому можно относиться по-разному, но положение женщин в Саудовской Аравии, несмотря на все современные новации, остается стабильным уже веками. И автор скрупулезно исследует эту тему.

«Половая сегрегация и неравноправие полов – явление, которое бросается в глаза иностранцам, приезжающим в королевство. Саудовская женщина в любую погоду обязана носить одну и ту же одежду: черное платье до пят с длинными рукавами («абаю»), черный головной платок («хиджаб») и закрывающую лицо черную вуаль – «никаб». Она не имеет права без сопровождения «хранителя» - отца, брата или мужа выходить из дома на улицу, путешествовать по стране или за рубежом, водить машину. В ресторанах, аналогично тому, как и в домах саудовских подданных, существуют две изолированные друг от друга зоны, имеющие

разные входы: зона для мужчин и зона для семейных пар и женщин.

Даже на крупных международных конференциях, где обсуждаются экономические и технологические вызовы XXI века, зал и фойе для «кофе-брейков» обычно делятся временной стеной на две части – мужскую и женскую. Выступающую на трибуне женщину мужчины могут видеть не «вживую», а только на специальном мониторе...»

Да, и это – специфика жизни почти 30-миллионного народа Саудовской Аравии. Прогресс – прогрессом, а традиции – традициями. И никто здесь не удивляется, что почти до начала нынешнего века (он, кстати, в Саудии имеет иное летоисчисление – тут на дворе пока ещё век XV-й по местному календарю, ведущему отсчет от периода жизни пророка Мухаммеда) женщины «практически не имели возможности работать на госслужбе, в офисах фирм, в гостиницах, даже в магазинах и торговых центрах». И только лишь несколько лет назад ситуация начала «модернизироваться». Лишь в 2012-2013 годах работу в частном секторе стали получать тысячи женщин, и общая численность представительниц «слабого пола» в 2014 году достигла 460 тысяч работающих.

«Наблюдая за тем, как ведут себя и что говорят саудовские женщины в выступлениях на конференциях, по телевидению, участвуя в полемике по тем или иным вопросам на страницах саудовских газет, создается впечатление, что, накопив за многие столетия вынужденной пассивности большой физической, моральный и интеллектуальный потенциал, многие женщины буквально горят желанием раскрепоститься, вести активный образ жизни – водить автомобиль, работать, как для того, чтобы самореализоваться, так и в немалой степени для того, чтобы доказать, что они не глупее и не менее предприимчивы, чем мужчины», – тонко подмечает К. Дударев.

А затем король Абдалла пошел в реформах дальше. Он предоставил своим подданным женщинам право участвовать в выборах. «Что послужило стимулом для активизации их движения за свои права, прежде всего, права на труд. Все большее количество женщин стало обращаться в различные фирмы с заявлениями о приеме на работу. Женские активистки добиваются полной отмены любых ограничений на их право не только работать вообще, но и самим выбирать профессию и место работы». Все-таки на дворе XXI век...

Вот в июле 2012 года и было обнародовано решение создать в различных районах королевства 36 «промышленных зон», предназначенных только для женщин. И ещё привычный для нас, но абсолютно сенсационный для саудитов факт – «в июне 2012 года после ожесточенных споров было принято решение впервые в истории (!) направить саудовских спортсменок для участия в летней Олимпиаде в Лондон». Для столь традиционного общества, как саудовское, эти новеллы могут привести к серьезным сдвигам в мировоззрении народа...

И, конечно, отдельный разговор в книге идет о месте и роли ислама в жизни Саудовской Аравии. Автор рассказывает об этой стороне жизни королевства подробно и тактично, поскольку любая «некорректность» в представлении данной тематики всегда вызывает здесь негативную реакцию.

Он пишет: «Религия играет ключевую роль в жизни королевства. Обязательные молитвы пять раз в сутки, выплата «закята» – взноса на благотворительность в соответствии с Кораном, соблюдение поста в месяц Рамадан и полное подчинение религиозному своду законов – Шариату являются обязательными для всех саудовских подданных. Вряд ли найдется еще такая страна в мире, где религия играла бы столь всеобъемлющую роль в жизни всего без исключения коренного населения, большую часть которого составляют глубоко верующие люди.

Ислам в Саудовской Аравии давно стал не просто религией, и даже не только образом жизни, но и незыблемым кодексом правил поведения. Этот образ жизни укоренился до такой степени, что практически не менялся и в бурные годы XX, и в начале XXI века... Наиболее важные решения по внутренней и внешней политике принимаются королем только после их предварительного обсуждения с «семейным советом» и высшим мусульманским духовенством и обычно только после достижения консенсуса».

Тому, кто интересуется этой тематикой, автор предлагает массу деталей и фактов. Пожалуй, в книге сконцентрирована и классифицирована информация, которую прежде вот так у нас читателям не предлагали. Тем интереснее знакомиться с неизвестными для россиян особенностями религиозной жизни и быта саудитов.

Обязательный для каждого мусульманина «хадж» в Мекку и Медину создал здесь целую отрасль экономики, обслуживаю-

щую миллионы паломников. О телекоммуникациях мы упоминали выше, но это – не единственный компонент.

Вот, было принято решение о реконструкции «Большой мечети» в Мекке, которая получила название «Проект века», ибо это самый большой за всю историю проект расширения святыни ислама. Общая площадь мечети будет увеличена более чем на 400 тысяч квадратных метров в двух направлениях – на северо-запад и на северо-восток. «Расширение мусульманских святынь в Мекке сопровождается модернизацией городской энергетической инфраструктуры, которая оказывается не в состоянии выдерживать все возрастающие нагрузки. Причем здесь, как и в других областях, власти стремятся использовать самые передовые инновационные технологии», - отмечает автор.

«Грандиозная реконструкция ждет и второй священный город – “Лучезарную Медину”. В сентябре 2012 года король Абдалла заложил первый камень и объявил о начале реализации самого крупного в истории проекта реконструкции исторической Мечети Пророка в этом городе. По сообщениям печати, после его завершения мечеть сможет вместить более двух миллионов верующих – около 1,2 млн человек смогут разместиться внутри здания, и более 800 тыс. человек – на прилегающей территории...

Сделать по-настоящему комфортным, безупречно организованным и безопасным это крупнейшее в мире скопление людей (цифра зарегистрирована в Книге рекордов Гиннеса) и их одновременное передвижение из одного места в другое, – задача поистине титаническая, требующая всеобъемлющего и постоянного отслеживания и контроля за всем, что происходит на достаточно больших пространствах. И в этом плане саудовцы обладают уникальным опытом по управлению огромной массой людей».

Ну, и в заключение небольшого рассказа об этой большой книге несколько слов о том, какие перспективы видит автор для тех, кто пожелает слетать в Саудию будь-то на контракт, на «хадж» или простым туристом, чтобы лично увидеть красоты и почувствовать экзотику этой неординарной страны мира.

В определенный момент саудовскому руководству «стал очевиден печальный факт – в стране, равной по площади почти всей Западной Европе, в стране, чье побережье протяженностью более 2,5 тысяч километров омывается экзотическим Красным морем с самой богатой в мире флорой и фа-

уной и Персидским заливом, практически нет мест, пригодных для разнообразного и полноценного отдыха».

Ревизия имевшихся возможностей привела к грустным выводам: «Гостиниц не хватало даже в крупных городах, а исторические памятники и достопримечательности, разбросанные по стране, оказываются недосягаемыми из-за отсутствия дорог и расположенных вблизи от них современных гостиниц, а также парков, спортивных объектов и других мест развлечения», - отмечает автор.

«Решимость правительства Саудовской Аравии развивать инфраструктуру туризма воплотилась в создании в апреле 2000 года Высшей Комиссии по развитию туризма и путешествий. Комиссия брала на себя ответственность за обеспечение, начиная с 2009 года, роста туристической индустрии не менее чем на 3% в год с тем, чтобы вклад новой отрасли экономики к 2020 году достиг 18% от ВВП». И вот на заседании Консультативного Совета в сентябре 2013 года было объявлено, что «туризм стал второй отраслью саудовской экономики по количеству занятых в ней подданных, общая численность которых составляет около одного миллиона человек». Перелом?

По оценке членов Комитета по туризму и гостиницам Торгово-промышленной палаты города Джидды, «в течение ближайших 10 лет в туристической сфере может быть создано до 5 млн новых рабочих мест. И если в 2013 году темпы роста сектора составили около 10%, то в перспективе, при условии создания инфраструктуры и подготовки кадров, они могут вырасти до 30% ежегодно».

Так что ехать туда уже можно. Только надо выбрать правильное время года. Летом в столице Эр-Рияде бывает + 45 в тени, хотя сухо, а на берегу Красного моря – в Джидде те же + 45, но очень влажно. Хотя наших людей такими «мелочами» не запугаешь...

Вот такая книга, вот такие новеллы о жизни Саудовской Аравии.

А потому, всем, кто интересуется бизнесом с этой страной, «хаджем» в Мекку и Медину, нравами и культурологией, этнографией и политикой, нефтью и агроаутсорсингом, а также собственно жизнью и буднями Королевства Саудовская Аравия, рекомендую прочитать. Не пожалеете времени.

Автор попытался «приподнять чадру» над ликом Саудии, и ему это удалось.

Литература:

1. Дударев К. «Саудовская Аравия. XXI век на родине ислама: от «всемирной бензоколонки» к «лаборатории инноваций и совершенства». М., 2015.

TRYING TO RAISE A BURQA

A review of the book by Konstantin Dudarev "Saudi Arabia. The 21st century in the Motherland of Islam: from a Global Petrol Station to a Laboratory of Innovation and Perfection". Moscow, Nedra Publishers, 2015. 419 p.

Sergei Filatov,
columnist, The International Life journal.

Ключевые слова:

Константин Дударев, Саудовская Аравия, «Большая мечеть» в Мекке, «Лучезарная Медина».

Keywords:

Konstantin Dudarev, Saudi Arabia, the "Grand Mosque" of Mecca, "Al-Madinah al-Munawwarah".

References:

1. Dudarev K. «Saudovskaia Araviia. XXI vek na rodine islama: ot «vsemirnoi benzokolonki» k «laboratorii innovatsii i sovershenstva» [Saudi Arabia. 21-st Century at Homeland of Islam: From "the Worldwide Fuel Station" to "the Innovation and Perfection Laboratory"]. М., 2015.

© «Международная жизнь»