

## ДИПЛОМАТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Евгений Астахов \*

*В статье анализируется механизм координации внешнеэкономических связей Российской Федерации. Особое внимание уделяется координирующей роли Министерства иностранных дел. Отдельно рассматривается деятельность посольств по дипломатическому сопровождению национального бизнеса.*

Экономическая дипломатия как политика защиты хозяйственных интересов применяется в мире с давних времен. Сам термин «экономическая дипломатия» появился в XX веке. Ранее была более известна «торговая дипломатия», которая особенно наглядно проявлялась в политике всех колониальных держав. Но и до появления термина экономической и торговой дипломатии, да и самого понятия «дипломатия», экономические интересы всегда предопределяли реальные действия государств. Дипломатия, как и внешняя политика в целом, всегда шла за экономикой и обслуживала экономические интересы.

Традиционная политическая дипломатия воспринимается как деятельность правительств, министерств иностранных дел и дипломатических представительств за рубежом, в том числе при международных организациях.

Экономическая дипломатия воспринимается так же, как деятельность правительств. Но ее субъектами являются не только министерства иностранных дел и их зарубежный аппарат. В экономической дипломатии активно участвуют другие министерства и ведомства, занимающиеся вопросами экономики, научно-технического и торгового сотрудничества, борьбой с международной коррупцией, незаконным оборотом наркотиков, отмыванием денег, фи-

нансированием терроризма; парламенты, неправительственные организации, частный бизнес. Заметную роль в экономической дипломатии играют международные финансово-экономические организации. Причем главное в экономической дипломатии – защита национальных хозяйственных интересов, обеспечение политической и экономической безопасности страны.

### **Механизмы координации действий государственных и бизнес-структур в сфере внешнеэкономической деятельности**

Ситуация в России в области внешнеэкономической деятельности непростая. Переход от государственной монополии на внешнюю торговлю к более гибким структурам управления коммерческой деятельностью не означает отказа государства от регулирования и координирования внешнеэкономических связей. Структурно механизм управления внешнеэкономическими связями, выработанный за годы существования Российской Федерации, выглядит следующим образом:

Президент Российской Федерации определяет основные направления и непосредственно осуществляет руководство государственной внешнеэкономической политикой по всем ее направлениям.

Правительство Российской Федерации проводит единую государственную внеш-

---

\* Астахов Евгений Михайлович, кандидат исторических наук, Чрезвычайный и Полномочный посол Российской Федерации, профессор кафедры дипломатии МГИМО(У) МИД России

неэкономическую политику. В его компетенцию входит принятие мер по защите внутреннего рынка страны, определение ставок таможенного тарифа в пределах, введение количественных ограничений экспорта и импорта. Правительство координирует работу министерств и ведомств, курирующих соответствующие направления внешнеэкономической деятельности.

Министерство экономического развития готовит предложения по развитию межгосударственного экономического взаимодействия страны, разрабатывает основы и механизм регулирования внешнеэкономической деятельностью, включая административные, содействует реализации валютно-кредитных решений, организует работу по привлечению и использованию государственных кредитных ресурсов. Министерство разрабатывает предложения по повышению эффективности внешнеэкономических связей, в том числе по стимулированию экспорта наукоемкой продукции, участвует в осуществлении экспортного контроля, в совершенствовании и стандартизации продукции.

Министерство финансов Российской Федерации осуществляет сотрудничество с международными финансовыми организациями, готовит предложения по совершенствованию валютно-финансовых и кредитных отношений с иностранными государствами, разрабатывает проекты программ внешних заимствований России, организует работу по привлечению в экономику страны иностранных кредитных ресурсов.

Центральный банк Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности обладает следующими полномочиями: выполняет операции в иностранной валюте в России и за границей; представляет интересы России во взаимоотношениях с центральными банками других государств, а также в международных банках и других международных валютно-финансовых организациях, в рамках которых межгосударственное сотрудничество осуществляется на уровне центральных банков; управляет золотовалютными резервами России, устанавливает официальные котировки иностранных валют по отношению к рублю, является органом государственного валютного регулирования и валютного контроля;

Федеральная таможенная служба Российской Федерации (ФТС России) осуществляет таможенное регулирование и контроль на федеральном уровне, несет от-

ветственность за реализацию таможенной политики страны.

В систему органов государственного управления внешнеэкономической сферой входят также различные правительственные и межправительственные комиссии. В их числе: комиссия Правительства Российской Федерации по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике, комиссия по вопросам военно-технического сотрудничества с иностранными государствами, комиссия Правительства Российской Федерации по вопросам Всемирной торговой организации и другие.

Особая роль в этой сфере принадлежит Министерству иностранных дел. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12 марта 1996 г. МИД России осуществляет координирующую роль в проведении единой внешнеполитической линии страны. Практически это означает, что и применительно к внешнеэкономической деятельности все государственные ведомства и учреждения, региональные органы власти, различные организации и предприятия обязаны согласовывать с МИД России все свои договоры, соглашения, сделки, программы и т.д. Министерство экономического развития обязано согласовывать с МИД России проекты всех международных документов как двустороннего, так и многостороннего характера. Это же относится и к предложениям о проведении переговоров, которые могут привести к подписанию документов с той или иной страной или международной организацией. Это не ограничение компетенций других федеральных органов власти и властей субъектов федерации, а наведение порядка в чувствительной для национальной безопасности сфере.

В сфере внешнеэкономической деятельности Министерство иностранных дел тесно сотрудничает с Министерством экономического развития, Министерством промышленности и торговли, Министерством финансов, Центральным банком, Министерством сельского хозяйства, Министерством транспорта, Таможенными и Налоговыми службами, финансовой разведкой, с Федеральной службой по контролю за оборотом наркотиков и другими ведомствами.

Постоянно растущий объем работы требует нацеленного «разделения труда». Проблематику отношений с Всемирной торговой организацией, Международным

банком реконструкции и развития, Европейским банком реконструкции и развития ведет Министерство экономического развития. Вопросы отношений с Международным валютным фондом курирует Министерство финансов и Центральный банк России. Международное сотрудничество в области воздушного сообщения осуществляет Министерство транспорта. Продовольственной проблематикой занимается Министерство сельского хозяйства. Другие области внешнеэкономической деятельности ведут соответствующие министерства и ведомства.

Стратегический характер носит разработка Министерством иностранных дел экономической политики в отношении Содружества Независимых Государств, Европейского Союза, США, Китая, Индии, Японии.

Министерство иностранных дел участвует в работе межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Такие комиссии возглавляются председателем Правительства, его заместителями или министрами. Подобный высокий уровень глав комиссий оправдан, ибо он дает возможность эффективно координировать работу министерств, ведомств и региональных администраций. Подробнее о работе межправительственных комиссий речь пойдет в разделе, посвященном работе посольств.

Министерство иностранных дел России первоочередное внимание уделяет работе с предпринимательскими организациями. Это наиболее эффективно, политически понятно и оправдано. В настоящее время МИД наиболее активно сотрудничает с Российской торгово-промышленной палатой, Российским союзом товаропроизводителей, Российским союзом промышленников и предпринимателей, «Деловой Россией», «Опорой России». В поле зрения МИДа отраслевые предпринимательские ассоциации - Международный союз металлургов, Союз экспортеров нефти, Лига содействия оборонным предприятиям, Ассоциация российских банков, Ассоциация российских страховщиков, Национальная ассоциация участников фондового рынка и т.д.

Естественный интерес российских предпринимателей вызывают перспективы сотрудничества с Европейским Союзом. Полезным форумом делового общения стал «круглый стол» промышленных товаропроизводителей России и Европейского

Союза. «Круглый стол» работает под эгидой Комиссии Правительства Российской Федерации по сотрудничеству с Европейским Союзом и Комиссией Европейского Союза, аккредитованной в Москве. Клуб наладил деловые контакты с российскими предпринимательскими организациями и отдельными комиссиями в самых различных отраслях. Поддерживая контакт с Комиссией Правительства Российской Федерации, Клуб в то же время работает и на микроуровне, не отказывается от сотрудничества с мелким и средним бизнесом, отдавая себе отчет в том, что развитие мелкого и среднего бизнеса – основы частного бизнеса – одно из приоритетных направлений экономического роста.

Большой интерес для российских предпринимателей представляют Форум азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Организация экономического сотрудничества стран Юго-Восточной Азии, Организация черноморского экономического сотрудничества.

Министерство иностранных дел активно участвует в решении всех государственных задач, касающихся внешнеэкономической деятельности. Среди них обеспечение интересов России в процессе развития мировой торговой системы; отстаивание национальных позиций в международных экономических организациях; содействие дальнейшей интеграции России в мировую экономику на приемлемых для страны условиях. Совместными усилиями разработан механизм контроля над экспортом оборудования, сырья, материалов, технологий и научно-технической информации, которые имеют военное или «двойное» назначение. Одновременно Министерство иностранных дел, поддерживая отечественного производителя, участвует в разработке мер протекционистского характера.

Такая линия объективно ведет к укреплению позиций национального бизнеса, способствует его внешней экспансии, создает условия для выхода на мировой рынок промышленных и сельскохозяйственных производителей.

При МИД функционирует Консультативный совет по международной и внешнеэкономической деятельности субъектов Федерации. При содействии МИД разработаны Конвенция приграничного сотрудничества, типовые проекты регионального экономического сотрудничества. Во многих субъектах Федерации созданы представительства МИД России, которые взаимно-

действуют с представителями Президента Российской Федерации в федеральных округах, местными властями и предпринимательскими ассоциациями регионов.

#### **Подразделения МИД, занимающиеся проблемами экономической дипломатии**

Сложность задач, стоящих перед МИД во внешнеполитической сфере, обуславливает постоянное увеличение объема работ на экономическом направлении. Между тем, Министерство располагает достаточно скромным аппаратом, курирующим эту сферу.

Схематически это выглядит следующим образом.

Внешнеэкономический блок курирует заместитель Министра иностранных дел. Ему подчинен Департамент экономического сотрудничества. Департамент отслеживает стратегическую ситуацию в мировых торгово-экономических связях, валютно-финансовой системе, основных международных организациях, таких как Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, Организация экономического сотрудничества и развития и других.

Департамент международных организаций совместно с другими профильными министерствами и ведомствами участвует в формировании позиции России по всей проблематике организаций, входящих в социально-экономическую систему ООН.

Департамент общеевропейского сотрудничества участвует в выработке позиции страны по проблематике отношений с Европейским Союзом.

Первый департамент стран Содружества Независимых Государств курирует широкий круг вопросов, связанных с экономической интеграцией стран-членов этой организации.

Весь экономический блок Министерства иностранных дел поддерживает рабочие контакты с соответствующими подразделениями Министерства экономического развития, Министерства промышленности и торговли, Министерства финансов, промышленности и энергетики, транспорта, сельского хозяйства. Территориальные и функциональные департаменты МИД поддерживают деловые контакты с российскими предпринимательскими организациями и бизнес-структурами. Департаменты организуют заседания и «круглые столы» российских предпринимательских структур с

послами стран региона или представителями международных или региональных организаций. Сотрудники департамента присутствуют на симпозиумах и встречах, организуемых предпринимательскими организациями. Успешной работе Министерства иностранных дел способствует связь с научно-исследовательскими центрами и академическими кругами.

Такая постоянная взаимосвязь позволяет подразделениям Министерства иностранных дел быть в курсе интересов бизнеса и оказывать ему эффективную политическую, информационную и консультативную поддержку.

Как ключевой элемент системы управления внешнеэкономической деятельностью можно и следует рассматривать Посольство Российской Федерации.

В соответствии с Положением о Посольстве Российской Федерации, утвержденным указом Президента Российской Федерации № 1497 от 28 октября 1996 г. Посольство «является государственным органом внешних сношений Российской Федерации, осуществляющим внешнее представительство Российской Федерации в государстве представления». Это хорошо известно. Мы обращаем внимание на то, что среди базовых функций Посольства, определяемых упомянутым Положением, есть и такие: «обеспечение дипломатическими средствами развития сотрудничества Российской Федерации с государством пребывания в политической, торгово-экономической, научно-технической, культурной и других областях, представляющих взаимный интерес, оказание содействия государственным органам и при необходимости общественным объединениям и представителям деловых кругов Российской Федерации в установлении контактов с государственными органами, представителями общественных объединений и деловых кругов государства пребывания».

Посольства регулярно информируют по ключевым вопросам внешнеэкономической работы Министерство иностранных дел Российской Федерации. По ряду вопросов, в частности существующей договорно-правовой базе двусторонних отношений о налоговом и таможенном законодательстве, экспортно-импортном режиме, посольство может информировать Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли и другие профильные министерства и ведомства. Особое значение придается предложениям посоль-

ства по развитию торгово-экономических отношений со страной пребывания.

Вся экономическая работа посольства возглавляется послом. Прошли те времена, когда экономические вопросы в классической дипломатии стояли на втором плане. После 1991 года ситуация существенно изменилась – была ликвидирована монополия внешней торговли. С ее отменой функционирование торговых представительств в их прежнем виде теряло смысл. Их существование частично оправдывается в крупных странах, объем торгово-экономических связей с которыми требует координирования усилий Министерства иностранных дел, а также экономических министерств и ведомств. Во многих странах торгпредства преобразованы в торгово-экономические отделы посольств или аппараты торгового советника при поселе.

Такая реорганизация позволяет лучше координировать действия Министерства иностранных дел, Министерства экономического развития и других организаций и ведомств. К тому же государство получает возможность экономить валютные средства на содержание загранаппарата. Помимо торговых представительств в крупных странах продолжают функционировать и представительства других ведомств, субъектов Федерации и внешнеторговых объединений.

Одной из ключевых задач посольства является подготовка справочных материалов для Министерства иностранных дел, Министерства экономического развития, других министерств и ведомств, субъектов Федерации, а также предпринимательских союзов и ассоциаций по всей экономической проблематике страны пребывания. Особое, можно сказать, прикладное значение имеют фактические сведения по целому ряду направлений, в частности, налоговому законодательству и таможенному режиму.

Обо всех изменениях в этой сфере посольства должны незамедлительно информировать Министерство иностранных дел Российской Федерации, соответствующие органы исполнительной власти в Москве и субъектах Федерации. Существенным элементом банка данных посольства является информация о финансовом законодательстве. Российские финансовые круги особенно интересуют условия доступа филиалов иностранных банков. Ситуация в разных странах различна. Однако во многих странах соответствующее законодательство затрудняет деятельность российских банков.

Помимо правовых норм встречаются еще и примеры политики двойных стандартов, когда российским банкам отказывают в доступе на местные финансовые рынки по чисто политическим мотивам.

Посольствам желательно располагать информацией о возможностях использования дипломатических ресурсов для работы с банковскими учреждениями страны пребывания и с международными банками регионального и межрегионального измерения. Речь идет, в частности, о таких региональных банках, как Европейский банк реконструкции и развития, Европейский инвестиционный банк, Межамериканский и Африканский банки. Значение этих банков для России в последнее время возрастает, особенно на фоне прекращения заимствований у Международного валютного фонда и сокращения их объемов у Международного банка реконструкции и развития. Информация о деятельности этих банков и их правовом режиме представляет интерес как с точки зрения использования их средств для операций российского бизнеса за рубежом, так и – привлечения их кредитов и технического содействия для производственных и инфраструктурных проектов в России, в том числе для частного бизнеса.

Все эти аспекты требуют внимания со стороны российских посольств в странах этого региона. Особенно важны при этом рабочие контакты с местными сотрудниками и привлекаемыми экспертами для получения информации о долговременной политической стратегии этого Банка. Посольства также должны владеть информацией, связанной с финансово-кредитной сферой:

- о возможностях выхода российских фирм на рынки еврокредитов и евровалют в качестве должников и кредиторов;
- о контроле национальных клиринговых банков за операциями в евровалютах по счетам резидентов и нерезидентов;
- о ставках дисконтирования, банковском проценте, сроках кредитования;
- о наиболее целесообразных финансовых инструментах для использования российскими компаниями на финансовых рынках третьих стран.

По инициативе ряда посольств создаются предпринимательские советы. Используя авторитет посольств, к участию в таких советах приглашаются наиболее крупные и влиятельные предприниматели страны пребывания, имеющие выход на высшие эшелоны власти и способные предложить

перспективные проекты двустороннего экономического сотрудничества.

Одновременно посольство инициирует создание российской части предпринимательского совета с привлечением к его работе крупных предпринимательских структур. Предпринимательские советы, помимо прочего, привлекают к своей работе организации мелкого и среднего бизнеса, что позволяет охватить наиболее широкий круг бизнесменов. Это имеет особое значение, ибо крупные, тем более транснациональные компании в целом не особенно нуждаются в каких-либо организациях и работать предпочитают без посредников. Вместе с тем, мелкий и средний бизнес, напротив, нуждается в создании подобных организаций для расширения своих экспортных операций.

Предпринимательские советы собираются, как правило, в узком составе, на уровне руководящего органа с приглашением представителей организаций мелкого и среднего бизнеса. Примерно два раза в год проводятся совместные заседания обеих сторон Предпринимательского совета – попеременно в стране пребывания и в России.

#### **Публичная дипломатия как одна из сфер экономической деятельности Посольства**

Информационно-консультативной работе посольств помогает созданная на базе Министерства иностранных дел Служба внешнеполитической информации. Одна из задач Службы – обеспечить подразделения Министерства соответствующей бизнес-информацией. Эта информация особенно полезна российскому бизнесу, так как она постоянно обновляется за счет информационных и аналитических материалов, поступающих из посольств. Такие материалы готовятся в основном по поручениям и специальным запросам Министерства иностранных дел или через его посредство другими министерствами, ведомствами, предпринимательскими организациями и структурами. Но и сами посольства по своей инициативе прилагают все усилия для сбора, анализа и обработки информации, которая может представлять интерес для отечественных государственных структур, а также для российского бизнеса.

Наиболее простым и доходчивым средством «экономической экспансии» являются печатные рекламные материалы. В принципе такие публикации могут осуществлять и посольства. Но в этом случае материалы

могут касаться не отдельных компаний, а российской экономики в целом или ее отдельных отраслей, либо развития частного предпринимательства в России, становления местного и среднего бизнеса. В любом случае эти материалы должны носить общий характер и не отражать интересы конкретных фирм или предприятий. Конечно, фирмы и предприятия могут публиковать материалы о своей деятельности за рубежом, но это уже классическая реклама.

Посольство может использовать другие методы в работе со средствами массовой информации. Все здесь зависит от активности посольства в установлении рабочих контактов. Причем не только со СМИ, но и с другими акторами политического и делового влияния, в частности, с предпринимательскими организациями и отдельными предпринимателями. Бывают ситуации, когда лидер местного бизнеса или руководители ведущих предпринимательских союзов оказывают содействие в организации пресс-конференций, интервью, в продвижении в СМИ статей и других материалов о российском бизнесе. Но повторим, это не правило, а результат профессиональной и творческой работы посольства. Такого рода услуги со стороны местных предпринимателей, чаще всего, не бескорыстны. Они рассчитывают на содействие в организации их поездок, установлении контактов с представителями органов исполнительной власти, предпринимательскими союзами и ассоциациями, лидерами российского предпринимательства.

В мировой практике большое распространение также получили всевозможные торговые ярмарки и выставки. Формы разного рода презентаций сегодня активно используются в мире как государственными, так и частными структурами. Здесь иногда трудно бывает провести грань между государственными и частными интересами. Чаще всего они совпадают. Например, посольство Чили в Буэнос-Айресе организует ярмарку-продажу продукции винодельческих фирм. Расходы на организацию ярмарки: аренда помещений, установка стендов, реклама – оплачиваются фирмами. Но политическая составляющая – получение разрешения местных властей, определение дат проведения мероприятия, приглашение гостей, организация работы со СМИ и т.д. – делается силами посольства.

Посольства активно участвуют в организации конференций, симпозиумов, «круглых столов». Сотрудники посольства

могут выступать на этих мероприятиях по общим вопросам, связанным с развитием национальной экономики и российского бизнеса. Но могут и открыто выступать в поддержку крупной российской компании или предприятия, например, завода по производству грузовиков или сельскохозяйственной техники. Обычно это делается на специальных презентациях продукции этих предприятий. В целом ярмарки, выставки и презентации представляются удобной формой для лоббирования интересов частных российских компаний.

Вместе с тем, предпочтительнее, чтобы посольства, оказывая максимальное содействие российским частным компаниям, в то же время оставались на втором плане: публичное открытое лоббирование конкретных коммерческих проектов и конкретных компаний возможно, но чаще всего не стоит это делать в демонстративной форме. Разумеется, если речь идет о стратегически важном для России проекте, например, строительстве газопровода, разработке нефтяных месторождений, строительстве энергетического объекта или крупного завода, то посольство обязано прилагать все свои силы и использовать все имеющиеся возможности для открытой и публичной поддержки российской головной компании, осуществляющей упомянутые проекты.

Главное, что российские предприниматели ждут от посольства – это получение информации по интересующим их вопросам. А их интересует в первую очередь местное законодательство по всем аспектам внешнеторговой политики (таможенным пошлинам и тарифам, акцизам и всему комплексу нетарифных ограничений, регулирующих экспортные и импортные операции), инвестиционной деятельности, доступу иностранных банков и страховых компаний. К этому относится и информация по договорно-правовой базе двусторонних торгово-экономических и научно-технических связей со страной пребывания.

По существу эти задачи аналогичны тем, которые стоят перед посольствами в макроэкономической дипломатии. Однако в данном случае речь идет о предоставлении информационно-консультационной помощи применительно к конкретным адресатам: частным компаниям и предприятиям. В этом контексте посольства могут предоставлять информацию и о наиболее перспективных рынках для деятельности национального капитала.

Особенно важна для бизнеса достоверная информация о «внутренних правилах игры», о политической линии в отношении доступа иностранных компаний на рынки стран пребывания и условий их деятельности. Такого рода информацию можно получить, имея хорошие рабочие контакты с ключевыми сотрудниками министерств и ведомств, определяющих порядок работы на внутреннем рынке иностранных компаний (примеры и методы установления таких контактов будут рассмотрены в ходе практических занятий).

Существенное значение имеет также налаживание личных контактов с руководством крупных компаний и предпринимательских организаций страны пребывания. Такие контакты, если они действительно носят доверительный характер, могут быть полезны для получения необходимой информации, содействия российским бизнес-структурам в проникновении на рынок страны пребывания, привлечении местных капиталов в российскую экономику и целого ряда других вопросов, от решения которых зависит развитие двусторонних связей.

Организационная сторона дела может включать в себя большое количество аспектов, не поддающихся четкой классификации. Многое здесь зависит от размеров посольства, состава экономической группы его сотрудников, автомобильного парка и прочих факторов. Зависит и от уровня и веса компаний или отдельных предпринимателей. Вместе с тем, есть и общий порядок, установленный руководством Министерства иностранных дел. В соответствии с ним посольства не имеют право бесплатно обслуживать лиц, не являющихся сотрудниками МИД. Запрещается бесплатно предоставлять жилые помещения посольства, в том числе гостиничного типа.

Посольства оказывают существенную организационную поддержку при установлении контактов предпринимателей с местными органами исполнительной власти и предпринимательскими структурами. Здесь и достижение договоренности о встрече, и возможное сопровождение, особенно если речь идет о высокопоставленных сотрудниках органов исполнительной власти страны пребывания. В таких встречах от посольства может принять участие руководящий сотрудник, ведущий экономическую тематику, и переводчик. Участники беседы с российской стороны могут использовать автомобиль посольства.

Но это только организационно-техническая сторона дела. Главное, что могут получить предприниматели от посольства, это рекомендация о лицах, с которыми будет полезно установить контакт, их характеристика, оценка их политического влияния, положения в обществе, существующие возможности продвижения крупных решений в органах исполнительной власти и т.д. Эта информация – самая ценная, ее не найти ни в СМИ, ни на интернет-сайтах.

Существенное значение имеет правовая поддержка. Российские предприниматели могут рассчитывать на получение от посольства необходимой информации о законодательстве страны пребывания и договорно-правовой базе двусторонних отношений. Предприниматели должны строго соблюдать эти законодательные положения. Не исключено, однако, возникновение конфликтной ситуации – либо по вине российского предпринимателя, либо по вине представителя страны пребывания. Независимо от того, прав предприниматель или нет, посольство обязано оказать ему юридическую помощь. При этом посольство использует как своих собственных сотрудников, например, сотрудников консульской службы, так и связи в органах исполнительной власти и предпринимательских организациях. Особенно полезны в этих вопросах местные адвокаты, с которыми посольство поддерживает рабочие контакты.

В юридической поддержке временами нуждаются и экипажи наших рыболовных и торговых судов, равно как и их владельцы, если они действительно намерены сотрудничать с посольством в улаживании спорных вопросов.

Наибольшее значение для российских предпринимательских структур приобретает информационно-консультативная поддержка. Как уже отмечалось, посольство располагает значительным объемом информации в самых разных областях. Однако ключевой в данном случае становится политическая информация. Выделим следующие ее элементы:

- характеристика политического и экономического курса руководства страны пребывания;
- перспективы экономического развития страны;
- показатели ее кредиторской задолженности, кредитный рейтинг, риск дефолта;
- характеристика политической и деловой элиты;

- отношение руководства страны пребывания к сотрудничеству с Россией.

К этой информации близко примыкают сведения о сложившейся в данной сфере практике решения вопросов, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Практическое значение имеет ориентировка насчет «теста на коррумпированность» представителей органов исполнительной власти, а также «нравов» в местном бизнесе. Большую ценность имеют рекомендации о путях достижения нужных решений в органах исполнительной власти.

Посольства, как указывалось выше, обладают информацией и по другим вопросам, которая может быть полезна для российских предпринимателей. Министерство иностранных дел Российской Федерации ориентирует посольства на предоставление необходимой информации отечественному бизнесу, и посольства готовы к сотрудничеству с ними.

Вместе с тем, нельзя сбрасывать со счетов следующее.

Предоставляемая информация должна учитывать интересы ее получателя. Крупным российским компаниям может понадобиться не только фактологическая информация о конъюнктуре рынка, но и политический анализ ситуации в стране, расстановки сил в правительственных кругах и деловой элите. Компании могут проявлять интерес к обстановке и в других странах этого региона, если этого требуют интересы бизнеса. В этом случае уровень бесед повышается и требуется более высокая степень доверительности отношений.

Здесь не обойтись без личного участия посла в контактах с руководством российского крупного бизнеса. Только посол может оказать необходимое содействие в установлении полезных контактов в правительственных структурах и крупном местном бизнесе.

В каждом конкретном случае посольство определяет целесообразность предоставления той или иной информации: обычной, аналитической или прогнозной. При этом посольство анализирует уровень соответствующей компании: серьезность ее намерений, способность к доверительному использованию той или иной информации. Бывают случаи, когда российские предприниматели, желая показать свою осведомленность, злоупотребляют доверием посольства и сообщают его аналитические оценки лицам, которым это знать нежелательно. В таких случаях посольству может быть нане-

сен ущерб, и порой это трудно исправить. Поэтому посольству следует быть осмотрительным и при лоббировании интересов бизнеса.

В условиях глобализации деятельность транснациональных компаний, тенденция к интернационализации предприятий и капиталов не всегда совпадает с интересами государственной политики. В сфере транснационального капитала появляются экономические субъекты, действующие вне государственного аппарата, вне пределов национального суверенитета и государственных границ. Крупные компании, тем более транснациональные, чаще всего не выступают под национальным флагом той или иной страны. Национальный флаг становится им необходим лишь для целей регистрации, выбора наиболее удобного налогового или таможенного режима. Но политика этих компаний может не совпадать ни с официальной политикой, ни с интересами государства, с которым они связаны в силу происхождения капитала, гражданства собственников компании и предприятий, фактического местонахождения их координирующих центров. Руководство таких суперкомпаний, время от времени может прибегать к помощи и защите государства, но чаще всего действует вполне автономно.

Нельзя исключить и другой ситуации, когда действия крупных компаний могут оказать воздействие на государственную политику или даже межгосударственные отношения. В этой связи в работе с бизнесом, особенно крупным, важно проводить линию на совмещение интересов предпринимательских структур с высшими интересами государства. Это совмещение предполагает, что интересы страны главенствуют над интересами бизнеса. Бизнес должен понимать, что только при таком подходе он может достичь максимальных результатов, используя в своих интересах политические возможности государства и не ущемляя при этом его интересы.

Посольству следует быть осторожным при одновременной работе на рынке страны пребывания двух или более российских компаний, конкурирующих по одному и тому же коммерческому направлению. К тому же конкуренция между ними может приобретать не совсем цивилизованный характер. В таких случаях посольству нельзя вставать на сторону только одной из этих компаний. Это может создать весьма щекотливую ситуацию, когда обвинения в «заинтересованном» лоббировании могут

прозвучать как со стороны представителей страны пребывания, так и конкурирующей российской компании.

Из всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы.

Посольства ориентированы на самую активную и плотную работу с российским бизнесом. Формы этой работы могут быть различными в зависимости от ситуации.

В первую очередь посольства должны руководствоваться высшими интересами страны и оказывать содействие прежде всего тем компаниям, которые руководствуются принципами цивилизованного бизнеса.

#### **Участие Постоянных представительств при международных организациях во внешнеэкономической деятельности**

В утвержденном Президентом Российской Федерации 29 сентября 1999 г. «Положении о Постоянном представительстве Российской Федерации при международной организации» отмечается, что Постоянное представительство Российской Федерации при международной организации является государственным органом внешних сношений Российской Федерации, осуществляющим представительство Российской Федерации в соответствующей международной организации.

Среди основных задач и функций Постоянного представительства можно выделить следующие:

- защита национальных интересов в рамках международной организации, реализация внешнеполитического курса Российской Федерации в международной организации;

- выполнение поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, МИДа России, а также согласованных с МИДом России поручений других федеральных органов государственной власти и запросов органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций. Поручения федеральных органов исполнительной власти и запросы органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций направляются Постоянному представительству только через МИД России:

Специфические задачи постоянного представительства состоят в следующем:

- выяснение и анализ деятельности международной организации, состояния и

основных тенденций развития сотрудничества в рамках международной организации государств - членов международной организации и наблюдателей при международной организации;

- информирование в установленном порядке Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, МИДа России, других федеральных органов исполнительной власти по вопросам деятельности международной организации, внесение в установленном порядке предложений по обеспечению участия Российской Федерации в деятельности международной организации;

- внесение в установленном порядке предложений по обеспечению участия Российской Федерации в деятельности международной организации;

- ведение переговоров с международной организацией и в ее рамках, участие в разработке проектов международных договоров и других документов по вопросам, относящимся к деятельности международной организации.

Во внешнеэкономической сфере конкретный смысл всех этих функций в том, чтобы отслеживать в деятельности международной организации все вопросы, представляющие интерес для России и ее эко-

номики, а также вносить соответствующие предложения. Это же относится и к разработке приемлемых или, по возможности, выгодных для России соглашений и правил в различных отраслях.

Подобная работа особенно важна для России в таких организациях, как Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Европейский банк реконструкции и развития, Парижский клуб государств-кредиторов, Программа развития ООН, Комиссия ООН по торговле и развитию, Всемирная продовольственная и сельскохозяйственная организация, Международная организация стандартов.

Подводя итог сказанному, хотелось бы сформулировать еще одно соображение: росту уровня экономической подготовки дипломатических сотрудников способствовало бы и знание реальных условий «атмосферы» работы частного бизнеса. В этих целях полезно было бы ввести в практику стажировку дипломатических сотрудников в крупных российских компаниях. При чем речь идет не о «смене обстановки», а о конкретном задании, по выполнению которого дипломатический сотрудник должен представить отчет о своей работе, а также выводы и предложения.

## DIPLOMATIC SUPPORT FOR NATIONAL BUSINESS

The paper analyzes the machinery of coordinating the foreign economic relations of Russia. Special emphasis is placed on the coordinating function of the Ministry for Foreign Affairs of Russia. The work of the embassies to support national business is dealt with in particular.

Evgeny Astakhov,  
Candidate of Science (History), Ambassador  
Extraordinary and Plenipotentiary of the Russian  
Federation, Professor, Department of Diplomacy,  
MGIMO (University) under the Ministry for Foreign  
Affairs of Russia

### Ключевые слова:

бизнес, дипломатическая служба, координирующая роль МИД, дипломатическое сопровождение национального бизнеса, диппредставительство, посольство, интересы, лоббирование, экономическая дипломатия, управление внешнеэкономической деятельностью.

### Keywords:

business, diplomatic service, coordinating function of the Ministry for Foreign Affairs, diplomatic support for national business, diplomatic mission, embassy, interests, lobbying, economic diplomacy, foreign economic activity management.