

---

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ, МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Николай Литвак\*

*В статье предложено использование информационного подхода в анализе современных социальных, межнациональных и межконфессиональных отношений. В эпоху электронных средств информации и коммуникации процесс формирования каждого нового человека, а также новых групп и сообществ, как функция от вовлеченности в тот или иной информационный процесс, фактически отделился от своего антропологического (семейного) первоначала.*

В современную – информационную эпоху, на которую, как и на предыдущие, возлагались надежды устойчивого и бесконфликтного развития, межнациональные и межконфессиональные отношения вновь обретают характер проблем, а не равноправного и взаимодополняющего сотрудничества. При этом работы отечественных социологов, политологов, философов всё чаще отражают нарастание у них тревожных ощущений в отношении происходящих социально-политических процессов, а также слабую уверенность в анализе и, тем более, прогнозе, которые они в состоянии предложить обществу, исходя из имеющегося в их распоряжении теоретического инструментария.

С одной стороны, это свидетельствует об определенном концептуальном и методологическом кризисе, который до поры удавалось «не замечать» под предлогом усложнения обществ и ускорения их социокультурной динамики.

С другой стороны, как показывает история науки, активные поиски, как правило, всё-таки приводят к дальнейшему развитию теоретической базы, или поначалу, как минимум, определяют круг основных проблем, в результате разработ-

ки которых и происходит качественное поступательное развитие. И, возможно, что нынешний этап развития комплекса гуманитарных теорий, а также новые социологические данные эпохи строительства информационных и поликультурных обществ, позволяют актуализировать новые подходы к рассматриваемой проблеме, в т.ч. на основе междисциплинарного подхода. Об этом свидетельствует и статья профессора Р.В.Енгибаряна<sup>1</sup>, где, кроме прочего, в качестве первоочередной определена проблема формирования человека, которое происходит в различных социокультурных, религиозных и т.п. условиях и обуславливает его дальнейшее поведение. При этом расово-этническая сторона вопроса, по мнению автора, имеет сегодня подчиненное и минимальное значение по сравнению с культурно-религиозными факторами.

На наш взгляд, постановка автором статьи этого вопроса не случайна и справедлива. В контексте проблематики информационного общества она показывает, что не только в психологии, но и в других гуманитарных науках сегодня идет процесс осознания и включения в сферу своего предмета информационной структуры

---

\* Литвак Николай Витальевич, старший преподаватель кафедры философии МГИМО (У) МИД России

сознания каждого человека, ее становления, развития и функционирования. Однако существом ответа является вовсе не примат религиозных и прочих перечисляемых факторов и даже гражданства над этническим, а роль и место современных информационно-коммуникационных технологий в процессе формирования каждой новой личности. В предшествующую эпоху действительно «место и страна рождения, религиозно-культурная принадлежность, национальность и, наконец, гражданство» были определяющими факторами для судьбы человека<sup>2</sup>. В условиях малой мобильности населения доиндустриальной эпохи (а также во многом и индустриальной, которая и теперь охватила еще далеко не все население планеты) воспитание детей и юношества происходило в рамках их практически тотальной и обязательной вовлеченности в жизнь своих семей и общин в силу императива тяжелой борьбы за выживание. Т.е. формирование личности при «доинформационном» способе организации жизни происходило действительно в соответствии с обстоятельствами среды, в которой рождались новые люди.

В эпоху расцвета первых массовых СМИ – печатных, т.е. с середины XIX в., сопровождавшегося также появлением массовой школы, влияние внешних (несемейных) факторов на становление и социализацию новых членов общества чрезвычайно возросло. Учителя и учебники для детей, общественные организации, газеты и журналы для молодежи постепенно стали играть основную роль по трансляции новостей и знаний, но также и определенных жизненных ценностей. В эпоху же электронных средств информации и коммуникации процесс формирования каждого нового человека, а также новых групп и сообществ, фактически отделился от своего антропологического (родительского, семейного) первоначала. Будучи функцией от вовлеченности в тот или иной информационный процесс, этот процесс обуславливается теперь уже вовсе не обстоятельствами рождения, а степенью активности по отношению к новому человеку участников глобального инфор-

мационного процесса – его сверстников, родителей и всех других взрослых, с которыми формирующаяся личность вступает в информационный контакт прямо или опосредованно (через распространяемый контент).

Сегодня этот вывод ежедневно подтверждается практикой все большего количества акторов: секты и их проповедники, корпорации и их маркетинговые службы, политические партии и целые государства все более озабочены не местом рождения (религией, национальностью, гражданством и т.п.) каждого нового человека, но предоставлением ему средств коммуникации и опережением конкурентов в представлении своей точки зрения на тот или иной предмет, вопрос или проблему, а также по возможности многократного ее повторения, чтобы поместить личность в свое информационное поле, там формировать ее и удерживать. Например, русский школьник сегодня, начиная с первого класса изучение иностранных языков, чуть ли не сразу получает и установку на то, что это едва ли не единственное средство к успеху в его взрослой жизни, причем, все более – в виде работы преимущественно за рубежом или на зарубежную кампанию.

Таким образом, в современную эпоху развитых электронных коммуникаций не только этнические, но и любые социокультурные факторы оказывают влияние на формирование личности не сами по себе, не в силу того, какие именно ценности и атрибуты они содержат и как близко их носители находятся от предмета своего воздействия, а в зависимости от их информационной активности и средств доступа к формируемому единичному или общественному сознанию.

Использование такого подхода позволяет в новой – информационной плоскости проанализировать динамику и потенциал межэтнических, межконфессиональных и т.п. отношений, а также перспективы их влияния на формирование личности, гражданином какого бы государства она формально не являлась.

## INFORMATION APPROACH TO THE ANALYSIS OF MODERN SOCIAL, INTERETHNIC AND INTERFAITH RELATIONS

The paper suggests the use of the information approach to the analysis of contemporary social, interethnic and interfaith relations. In the era of electronic information and communication technologies shaping of an individual's personality, formation of new groups and communities as a function of involvement in one or another

information process become de facto separated from their anthropological (family) origin.

Nikolay Litvak, Senior Lecturer, Department of Philosophy, MGIMO (University) under the Ministry of Foreign Affairs of Russia

**Ключевые слова:**

информационное общество,  
информационный подход, формирование  
личности.

**Keywords:**

information society, information approach,  
formation of personality.

### Литература:

<sup>1</sup> См.: Енгибарян Р.В. С чего начинается личность. Национальность, гражданство и цивилизация: три фактора формирования человека // Независимая газета. 26 сентября 2011. С. 9.

<sup>2</sup> Там же.