

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ СЛУЖБА: СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СМИ

Евгений Пантелеев *

В статье анализируются нормативно-правовые основы информационной работы на дипломатической службе, раскрываются ее основные формы и направления. Перечислены функции ключевых подразделений Департамента информации и печати МИД России. Отражены особенности взаимодействия дипломатических сотрудников со СМИ в современных условиях. Обозначена важная роль применения новых информационно-коммуникационных технологий в продвижении позитивного образа России за рубежом.

Дипломатическая служба, как составная часть федеральной государственной службы, тесно связана со всеми элементами гражданского общества. В своей работе дипломаты и работники аппарата дипломатического ведомства не могут не учитывать возрастающую роли средств массовой информации (СМИ), не случайно получивших еще в XIX веке образную характеристику - «четвертая власть». При этом сами СМИ подвергаются воздействию новинок информационно-коммуникационных технологий, все чаще применяют их в своей профессиональной деятельности. К устоявшимся формам донесения информации относятся печатные издания, каналы информационных агентств, радио и телевидение, в начале XXI в. к ним добавились Интернет-порталы, блоги, видеохостинги и другие так называемые «цифровые», «сетевые» или «социальные» СМИ.

Информационное пространство и его нормативно-правовая база

В современных условиях для эффективной дипломатической практики необходимо непрерывное и конструктивное взаимодействие с окружающим медийным пространством. На протяжении XX-го столетия информационное поле приобретало

небывалое разнообразие. В первую половину века доминировало печатное слово, распространявшееся на бумажных носителях с различной периодичностью выхода в свет (газеты; еженедельные, ежемесячные и ежеквартальные журналы). Постепенно к исполнению новостной функции прибавлялись технические новшества – популярными стали радиопередачи и киножурналы. Еще более широкие возможности для трансляции новостей, комментариев к ним и прочей информационной продукции открылись с массовым распространением телевидения в 50-х годах XX-го века. Наконец, внедрение в повседневный быт компьютеров, их объединение в сети привели к новому качественному сдвигу в развитии информационного пространства. Генерировать сообщения для публичного ознакомления отныне может буквально каждый индивидуум. Таким образом, современное информационное пространство является *сложнейшей глобальной системой*, характеризуется избытком информационных потоков, моментальностью распространения новостного сигнала, множественностью транслирующих и избирательностью принимающих субъектов.

Несмотря на кардинально возросшее число создателей, носителей и распростра-

* Пантелеев Евгений Александрович, заместитель директора Департамента информации и печати МИД России, Чрезвычайный и Полномочный Посланник 2 класса, кандидат экономических наук

нителей информации, основными каналами ее доведения до общественности, физических и юридических лиц остаются традиционные СМИ. Они обладают отлаженными механизмами работы в масштабах всего общества, обеспечивают комплексность, оперативность и синхронную потребляемость информации на различных уровнях и в различных регионах. Их преимущество состоит в профессиональной подготовленности журналистов и умении редакторов вычленивать из вереницы событий такие, которые заинтересуют социум и превратятся, таким образом, в информационные поводы. Традиционные медиа, как правило, дорожат завоеванной репутацией и доверием аудитории, придерживаются определенных правил и форматов: при подаче материалов базируются не только и не столько на личных ощущениях, сколько на фактах, подтверждающих занятую позицию. Степень достоверности и проверенности распространяемых ими сведений определенно выше, в том числе в силу ответственности, законодательно предусмотренной за непроверенную, недостоверную, не соответствующую действительности информацию.

Соответственно, даже в эпоху, когда сбор, обработка и распространение новостей в массовом масштабе осуществлялись в основном специализированными профессиональными структурами, а дипломаты имели широкие возможности «дозировать» исходящую вовне информацию, взаимодействие руководителей и сотрудников внешнеполитического ведомства с журналистами год от года *приобретало все большую значимость*. В настоящее время такое общение не только желательно, но и предписано законодательством и, естественно, является неотъемлемой составляющей профессиональной служебной деятельности.

Российская Федерация выступает за неукоснительное соблюдение и защиту свободы мнений и их свободное выражение как одного из основополагающих прав и свобод современного человека, строго придерживается обязательств в отношении обеспечения свободы СМИ. В соответствии с п. 4 ст. 29 Конституции Российской Федерации «каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом». Деятельность средств массовой информации регулируется специальным законодательством, в котором учитываются актуальные тенденции развития общества.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 заложил основы для распространения и обмена информацией, закрепил принципы недопустимости цензуры и злоупотребления свободой массовой информации, определил права и обязанности в сфере ее производства и распространения. Действующая редакция закона (вступила в силу с 1 сентября 2013 г.) предусматривает предоставление государственными органами (значит, и МИДом России), сведений СМИ о своей деятельности по соответствующим запросам (ст. 38, 39). Причины отказа и отсрочки в предоставлении информации четко регламентированы (ст. 40). Следовательно, запрос сотрудника официально зарегистрированного средства массовой информации относительно какого-либо аспекта деятельности внешнеполитического ведомства подлежит обязательной обработке и требует оперативного реагирования.

Появление наряду с традиционными средствами коммуникации электронных каналов связи, охват Интернетом многомиллиардной глобальной аудитории предъявили дополнительные требования к дипломатической профессии, заставили по-новому взглянуть на меру ее открытости. По меткому выражению Чрезвычайного и Полномочного Посла России в Великобритании А.В. Яковенко, сегодня иногда создается впечатление, будто поле приложения дипломатии переместилось с международных заседаний в «прокуренных кабинетах» на сенсорные экраны. И хотя старые добрые приватные беседы между дипломатами никуда не делись (и вряд ли в обозримом историческом будущем дипломаты от них откажутся), онлайн-дипломатия действительно приобретает огромную популярность [6]. Интернет на деле уже давно превратился в отдельную площадку широкого (в том числе международного), непосредственного и безбарьерного диалога. Дипломаты на деле сталкиваются с необходимостью научиться работать с использованием новых технических средств и с новыми аудиториями [3].

При этом основные задачи дипломатической службы в публичной сфере остались прежними - добиваться объективного восприятия России в мире; развивать собственные эффективные средства информационного влияния на общественное мнение за рубежом; обеспечивать усиление позиций российских СМИ в мировом информацион-

ном пространстве, предоставляя им необходимую государственную поддержку; активно участвовать в международном сотрудничестве в информационной сфере, принимать необходимые меры по отражению информационных угроз суверенитету и безопасности страны. Более того, в Концепции внешней политики Российской Федерации впервые обращается внимание на то, что в дипломатической деятельности будут широко использоваться возможности новых информационно-коммуникационных технологий и что Россия будет добиваться формирования комплекса правовых и этических норм безопасного использования таких технологий [2].

Важным шагом в рамках формирования нормативно-правовой базы, обеспечивающей доступ к информации о деятельности дипломатической службы, явилось принятие Указа Президента Российской Федерации от 10 августа 2011 года № 1062 «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства иностранных дел Российской Федерации, размещаемой в сети Интернет». В целом, стремительное развитие технологического потенциала современного общества предоставляет новые возможности для активизации информационного сопровождения внешней политики. Применение инновационных методов в сочетании с обобщением накопленного опыта информационно-разъяснительной работы и опорой на солидную нормативно-правовую базу позволяет сотрудникам внешнеполитического ведомства результативно исполнять свои обязанности по реализации внешнеполитических интересов российского государства.

Основные направления и формы информационной работы в системе дипломатической службы

Деятельность дипломатических служащих в информационном пространстве (иначе говоря, информационная работа) предполагает условную классификацию информации на два потока – входящий и исходящий. Соответственно, для достижения положительных результатов дипломатическая служба и ее структурные подразделения нуждаются в грамотной обработке поступающих данных, тщательной подготовке выпускаемой информационной «продукции». Любопытно, что достаточно продолжительное время (до 1986 г.) на отечественной дипломатической службе входящей и исходящей информацией занима-

лись два разных подразделения центрального аппарата Министерства иностранных дел – Отдел информации и Отдел печати.

Работа на информационном «поле» - задача комплексная, разноплановая и диалектическая. С одной стороны, как и по любой иной специальности, здесь востребованы узкоспециализированные знания и навыки, которыми необходимо овладевать углубленно, последовательно и постоянно. Недаром в МГИМО(У) МИД России существует и успешно готовит выпускников к работе, в том числе и на должностях дипслужбы, специализированный факультет международной журналистики.

С другой стороны, на современном этапе международного развития, когда формируется полицентричная система мироустройства, а международные отношения становятся все более турбулентными и менее предсказуемыми, своевременное получение достоверной информации о событиях в мире, умение публично обозначить и аргументировано отстаивать свою позицию являются обязательными условиями для успешной работы не только работника высшего звена дипломатической службы, но и каждого дипломата. Поэтому элементами взаимодействия с информационной реальностью следует овладеть любому, кто связывает свое будущее с дипломатической профессией. Когда-то ветераны дипслужбы поучали молодых дипломатов: «Один день не почитал газет – отстал на неделю!». Что же тогда говорить о нынешнем времени, изобилующем всевозможными форматами и источниками информации?

В действующей структуре центрального аппарата Министерства иностранных дел профессиональные задачи информационного обеспечения внешнеполитического курса Российской Федерации возложены на *Департамент информации и печати* (ДИП). Его основные задачи:

- обеспечивать деятельность руководства Министерства по распространению за рубежом информации о внешней и внутренней политике Российской Федерации, социально-экономической, культурной и духовной жизни страны;
- участвовать в разработке и осуществлении мероприятий по информационному сопровождению внутренней и внешней политики Российской Федерации и формированию объективного образа России на международной арене, а также в работе по разъяснению внешней политики российской общественности;

- прорабатывать международные информационные проблемы и обеспечивать участие Российской Федерации в международных организациях и форумах по информационной тематике;

- участвовать в межведомственной координации в области информационного обеспечения внешней политики Российской Федерации и международного сотрудничества в сфере информации;

- осуществлять аккредитацию корреспондентов иностранных СМИ и оказывать им содействие в профессиональной деятельности.

В целях реализации этих задач распространяется официальная информация Министерства по вопросам внешней политики Российской Федерации, включая комментарии и разъяснения; организуются пресс-конференции и интервью Министра, его заместителей и других представителей Министерства; готовятся стенографические отчеты выступлений и пресс-конференций Министра; проводятся регулярные брифинги для российских и иностранных СМИ по текущим вопросам внешней политики и международных отношений; организуются пресс-конференции, брифинги и презентации с участием руководителей министерств, ведомств и субъектов Российской Федерации; осуществляется мониторинг сообщений/публикаций, составляются информационные сводки международных событий и обзоры публикаций российской и иностранной прессы по внешнеполитической тематике; производится информационное наполнение официального Интернет-сайта Министерства; организуется информационное обеспечение визитов на высшем и высоком уровне в России и за рубежом, а также проводимых в России международных мероприятий; анализируются международные информационные процессы и общепринятые стандарты в области информационных свобод и ответственности за распространение информации; готовятся предложения о заключении договоров и соглашений, о мерах по развитию сотрудничества Российской Федерации с международными организациями в области информационной политики и СМИ; проводятся консультации с внешнеполитическими ведомствами других стран по информационным вопросам; выпускаются печатные материалы, в том числе ежегодник «Дипломатический вестник» и журнал «Международная жизнь».

Указом Президента Российской Федерации «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации» от 8 ноября 2011 № 1478 [5], закреплено положение о том, что с официальными заявлениями и инициативами по вопросам внешней политики выступают Президент Российской Федерации, Председатель Правительства и Министр иностранных дел, а другие лица - по их поручению; официальная информация по вопросам внешней политики обнаружится пресс-секретарями Президента и Председателя Правительства, Департаментом информации и печати МИД России. Соответственно, директор ДИП (а в его отсутствие - один из заместителей) является официальным представителем Министерства иностранных дел и по уполномочию главы МИД в качестве его пресс-секретаря высказывает официальную точку зрения российского внешнеполитического ведомства.

Свои функции официальный представитель исполняет в различных формах: в непосредственном или телефонном общении с представителями СМИ, в телевизионных и радио- интервью, во время регулярных пресс-конференций и брифингов. Выступления Министра, его заместителей, других руководящих работников МИД России и официального представителя публикуются на официальном Интернет-сайте Министерства (зачастую, с прикреплением видеозаписи и/или аудиофайла). Там же размещаются другие сообщения для СМИ: о встречах руководителей Министерства с зарубежными коллегами, приветственные послания и соболезнования в связи с трагическими событиями, комментарии к имевшим место высказываниям иностранных представителей, интервью различным СМИ, тезисы выступлений на международных форумах, анонсы предстоящих событий и др.

Таким образом, официальный Интернет-сайт выполняет роль агрегированного мультимедийного новостного канала МИД, через который в приоритетном порядке распространяется информация о деятельности внешнеполитического ведомства. Это, разумеется, не препятствует первоочередному появлению в свет на ресурсах крупнейших отечественных и зарубежных СМИ эксклюзивных материалов (например, отдельных интервью Министра).

Естественно, что различные виды контента требуют от сотрудников ДИП вну-

тридепартаментской (внутриаппаратной) специализации, создания рабочих коллективов в виде отделов или временных групп. Выступая в качестве современной пресслужбы Министерства, Департамент информации и печати все более превращается в сертифицированное информационное агентство по вопросам российской внешней политики.

Отдел оперативного мониторинга СМИ осуществляет постоянное «сканирование» информационного пространства на предмет появления новостей, касающихся международной обстановки, российской внешней политики и деятельности МИД России. Сообщения, подобранные в том числе с применением лингвистико-аналитических поисковых систем, компонуется в медиасводки и обзоры отечественной и зарубежной прессы. Параллельно проводится анализ цитируемости национальными СМИ сообщений, опубликованных на Интернет-сайте Министерства. В режиме реального времени ведется круглосуточная видеозапись эфиров ведущих национальных и зарубежных телеканалов с целью их последующей расшифровки. При необходимости оперативно составляются тематические подборки публикаций и транскрипты телеэфира.

Функция быстрого реагирования на поступающие адресные запросы редакций и корреспондентов СМИ возложена на *отдел оперативной информации*. Ответы на подобные запросы готовятся во взаимодействии с профильными подразделениями МИД, при необходимости - другими министерствами и ведомствами. В этом же отделе на основании донесений загранучреждений и департаментов центрального аппарата Министерства обобщаются и формулируются темы, потенциально способные превратиться в резонансные информационные поводы. Во избежание повторов отдел оперативной информации осуществляет первичную координацию подготовки и выпуска сообщений для СМИ, следит за последовательным ходом обновления «Единой новостной ленты» официального Интернет-сайта МИД России.

На новостную ленту выставляются:

- *сообщение для СМИ* – документ, содержащий преимущественно фактологическую информацию о событии;
- *комментарий Департамента информации и печати* – документ с описанием и оценками произошедшего события;

- *заявление официального представителя МИД России* – документ высокого уровня, распространяемый с целью привлечь особое внимание к отражаемому событию и содержащий его политические оценки. Уровень выпускаемого документа может быть дополнительно повышен за счет придания ему статуса *заявления МИД России* (1).

Наиболее важные сообщения «Единой новостной ленты» (к ним, прежде всего, относят выступления Министра иностранных дел) публикуются на главной странице Интернет-сайта МИД России и сопровождаются, как правило, аудиовизуальными материалами и подборкой актуальных документов по теме. Их компоновкой занимается *Отдел-редакция веб-сайта*. В функции этого же отдела входит обеспечение финальной стадии подготовки всего массива данных, обнаруженных на сетевом ресурсе Министерства.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 10 августа 2011 г. № 1062 «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства иностранных дел Российской Федерации, размещаемой в сети Интернет» [7] публикации и регулярному обновлению подлежат общая информация о Министерстве; нормативные правовые акты, административные регламенты и другие нормотворческие документы; информация о текущей деятельности, включая тексты вступивших в силу межгосударственных и межправительственных международных договоров; тексты и видеозаписи официальных выступлений руководства и официального представителя МИД России; рекомендации для граждан, выезжающих за рубеж; статистические данные и сведения о координационных и совещательных органах при Министерстве; информация о кадровом обеспечении и работе с обращениями граждан. Крайне важна информация по отдельным странам, в том числе о возникших чрезвычайных ситуациях или угрозе их возникновения.

Высокие стандарты законодательных требований к открытости в деятельности внешнеполитического ведомства сопровождаются потребностью в подробном доведении до мировой общественности российской позиции по всем актуальным вопросам международной повестки дня. Поэтому ресурс содержит тексты основополагающих документов по внутренней и внешней политике России, программные выступления российских делегаций на международных форумах, справочно-информационные

материалы о деятельности России в международных и региональных организациях, о подходах к глобальным проблемам, разрешению конфликтов, развитию экономической дипломатии и культурного сотрудничества и др.

На страницах сайта, посвященных двухсторонним отношениям с зарубежными государствами, размещена текущая информация об этих отношениях, а также о специфических особенностях конкретных стран. Здесь же находятся материалы о действующей договорно-правовой базе, о внедренных и успешно работающих совместных проектах, о гуманитарных аспектах взаимодействия, о положении соотечественников в соответствующих странах.

Полезная для отечественных и иностранных журналистов информация, в том числе по аккредитации, содержится в разделе «Пресс-служба». Здесь же содержится накопленный за истекшее десятилетие видеоархив и фотобанк, включающий отчеты о мероприятиях в российских дипломатических представительствах и консульских учреждениях за рубежом.

Раздел «Консульские вопросы» является отдельным информационным порталом, представляющим необходимые сведения о консульских функциях дипломатических представительств нашей страны за рубежом и соответствующих учреждений в России, о порядке обслуживания физических и юридических лиц. В нем помещены также нормативные правовые акты, регулирующие консульскую деятельность, и информация для выезжающих за границу.

Абсолютное большинство материалов размещаются на сайте с дальнейшим сохранением, существенная часть оперативных сообщений и справочных досье переводится на английский, французский, испанский и немецкий языки. Таким образом, Интернет-сайт Министерства является как источником текущей информации, так и структурированным веб-архивом материалов по внешнеполитической тематике за период с 2000 года (документы по российской и советской дипломатии предыдущих лет сосредоточены в подразделе «Архивная служба»). Это во многом облегчает работу российских и зарубежных дипломатов, представителей общественных, политических, научных и деловых кругов, журналистов, ученых, преподавателей, студентов и других граждан.

В процессе совершенствования Интернет-сайта Министерства сохраняется изна-

чальная цель сделать его полезным и удобным для всех категорий пользователей, интересующихся проблемами отношений России с зарубежными партнерами. Практика показывает, что востребованность внешнеполитической информации, размещаемой на сайте, постоянно растет. Количество обращений к ресурсу («заходов» на сайт) за последнее десятилетие удвоилось и достигло 8 млн. в 2013 году. Свыше 60% посещений осуществляется из-за рубежа. Полное представление об Интернет-сайте МИД России и его возможностях можно получить непосредственно на его страницах по электронному адресу: <http://www.mid.ru/>. Доступ на сайт открыт для всех пользователей без каких-либо ограничений.

Новинки информационно-коммуникационных технологий и связанные с ними способы виртуального общения объективно расширили возможности для своевременного информирования граждан о внешнеполитической деятельности. В этой связи в структуре ДИП образован *Отдел по работе в социальных сетях*. В непосредственном контакте с пользователями глобальной Сети и в привычном для них формате публикуются разнообразные материалы о деятельности Министерства и его учреждений, популяризируются сообщения с «Единой новостной ленты» официального Интернет-сайта и других его разделов, прочие ресурсы системы МИД России. При этом некоторые публикации в социальных сетях опережают выход в свет официальных материалов, а ряд сообщений носят эксклюзивный характер и не воспроизводятся затем в традиционных форматах. Оказаться на страничках (аккаунтах) Министерства в сервисе микроблогов «Твиттер», соцсети «Фейсбук» и видеохостинга «Ютьюб», а также получить представление об активности российских дипломатов и заграничных представительств в социальных сетях можно с помощью однократного нажатия соответствующих «иконок» на главной странице сайта (2). Сотрудникам Министерства, особенно молодым, а также всем тем, кто интересуется проблематикой дипломатии и международных отношений, рекомендуется подписаться на официальные аккаунты МИД России и принять деятельное участие в их продвижении.

Несмотря на всеобщую распространенность в быту и все возрастающее применение в служебной деятельности компактных электронных устройств, непосредственное общение с журналистами сохраняет свое

существенное значение в работе ДИП. *Отдел российских СМИ* поддерживает постоянные контакты с ведущими отечественными печатными и электронными изданиями, анализирует основные тенденции их развития. Здесь же обрабатываются запросы редакций на интервьюирование Министра и других руководителей, оказывается содействие в организации и проведении подобных встреч. Аналогичными функциями занимается и *Отдел по работе с иностранными корреспондентами*, который также оказывает содействие зарубежным журналистам в профессиональной деятельности, включая визовую поддержку и аккредитацию (по состоянию на октябрь 2013 г. в пресс-центре Департамента информации и печати МИД России на постоянной основе зарегистрировано более 700 журналистов из 70 стран мира). Отметим, что аккредитация при МИД России дает иностранному корреспонденту право заниматься журналистской деятельностью на территории Российской Федерации и присутствовать на мероприятиях, проводимых государственными и иными организациями.

На подготовке и проведении министерской пресс-службой повторяющихся мероприятий «завершенного цикла» концентрируется *отдел брифингов и информационного сопровождения поездок Министра*. После объявления даты и времени регулярного или внеочередного брифинга официального представителя МИД для его проведения отбираются актуальные темы, высказывания по которым могут генерировать информационные поводы; обрабатываются заблаговременно поступившие от представителей СМИ вопросы; получают экспертные мнения от департаментов Министерства; аккредитуются журналисты, заявившиеся для присутствия; организуется видеозапись и телетрансляция (как правило, на одном из федеральных телеканалов, а также, постоянно, в режиме on-line на сайте МИД); готовятся стенограммы по итогам брифинга и обобщаются отклики СМИ на них.

После подтверждения сроков поездки Министра иностранных дел в то или иное зарубежное государство во взаимодействии с пресс-службами посольств формируется и организационно обеспечивается «пул» (группа) сопровождающих Министра российских журналистов (контроль за получением виз, размещением, допуском на мероприятия в рамках визита, предоставлением транспорта). Еще в ходе визита или сразу

же после его окончания готовятся к размещению на Интернет-сайте стенограммы публичных выступлений Министра.

К примеру, программа пребывания Министра иностранных дел Российской Федерации С.В. Лаврова в Нью-Йорке на 68-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН (23-29 сентября 2013 г.) предусматривала организацию около 50 двухсторонних встреч и многосторонних мероприятий с участием глав государств и правительств, министров иностранных дел. В столь напряженном графике нашлось тем не менее место для комментария российским СМИ по итогам встречи с Госсекретарем США Дж. Керри, интервью Министра «Первому каналу», газете «Коммерсант» и газете «Вашингтон пост» (США), что потребовало серьезной подготовки.

Во взаимоотношениях со СМИ дипломатическая служба ориентируется на международные принципы, стандарты и нормы права, закрепленные в многосторонних и двухсторонних документах в области информации. Проблематика свободы слова, печати, права и обязанности журналистов, вопросы обеспечения их безопасности при работе в «горячих точках» являются объектом детальной проработки на многих авторитетных международных площадках.

Большое внимание при выработке новых стандартов в области СМИ уделяется этическим принципам журналистской деятельности. В этом контексте большой интерес представляют разработанные Советом Европы и ОБСЕ рекомендации, касающиеся обязанности прессы предоставлять гражданам проверенную и объективную информацию; необходимости установления независимости СМИ от частных экономических интересов и внедрения в странах-участницах таких механизмов, как кодексы журналистской этики.

ДИП оказывает организационное и экспертное содействие обеспечению участия российских представителей в заседаниях информационных комитетов ООН и Совета Европы с целью защиты интересов России в области международного информационного сотрудничества и свободы слова, в том числе в Интернете. Российские представители ежегодно принимают участие в сессии Комитета ООН по информации, выступая с краткими обзорами ситуации в медиапространстве в России, в заседаниях Руководящего комитета Совета Европы по СМИ и информационному обществу. Ведется активная деятельность по проработке

и реализации предложений к ежегодным программам сотрудничества России с СЕ в сфере СМИ и журналистики.

Большое внимание уделяется укреплению информационного взаимодействия с зарубежными странами на двусторонней основе. Приоритетным направлением становится сотрудничество в многосторонних форматах с государствами-участниками СНГ, а также по линии ШОС и БРИКС. В своей деятельности ДИП тесно сотрудничает с такими российскими ведомствами, как Минкомсвязь, Роспечать, Роскомнадзор, Минюст, Генпрокуратура, Следственный комитет, МВД, ФСБ России и рядом других. Налажено эффективное взаимодействие с институтами гражданского общества – профессиональными объединениями журналистов и медийными НПО.

Координацией сотрудничества Российской Федерации с исполнительными структурами таких международных организаций, как ООН, ЮНЕСКО, Совет Европы, ОБСЕ, ШОС, БРИКС, ОДКБ и др., в области информации и работы со СМИ занимается *Отдел международных информационных проблем*. В сферу его компетенции входят:

- анализ и экспертная оценка нормативных актов, регламентирующих информационную сферу, а также международных документов рекомендательного характера, затрагивающих вопросы свободы СМИ и безопасности журналистов;

- обобщение и анализ информации о международных информационных процессах, подходах различных государств к проблематике информации, свободы слова и ответственности СМИ и журналистов;

- обеспечение участия российских представителей и специалистов в профильных форумах и соответствующих структурах международных организаций;

- укрепление межведомственного сотрудничества и взаимодействия с институтами гражданского общества по проблемам обеспечения безопасности журналистов и выполнения обязательств по соблюдению свободы СМИ;

- содействие более широкому «включению» российских технологий в международные информационные и коммуникационные проекты, в том числе в сфере Интернета;

- проведение двусторонних межведомственных консультаций по проблематике информационного сотрудничества.

Продвижение и укрепление позитивного образа России поручено *отделу ин-*

формационной политики, который тесно взаимодействует с российскими дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями за рубежом. В этом отделе ДИП готовятся также обзоры по вопросам противодействия фальсификации истории, обрабатываются заявки росзагранучреждений на информационно-разъяснительные материалы (фотовыставки, печатные издания, видеофильмы и др.).

Несмотря на все большее применение разнообразных каналов передачи информации, печатное слово остается востребованным в современном обществе. Соответственно, сохраняется необходимость в подготовке к публикации издаваемого с 2005 года ежегодника «Дипломатический вестник». Редакционно это печатное издание базируется на материалах Интернет-сайта и для удобства в использовании сопровождается электронной версией. Департамент информации и печати оказывает содействие и утверждает государственное задание для Федерального государственного бюджетного учреждения «Редакция журнала «Международная жизнь», на ежемесячной основе освещающего проблемы внешней политики, дипломатии и национальной безопасности (совет журнала возглавляет Министр).

В целом к информационной работе российского внешнеполитического ведомства в полной мере относится оценка, данная руководством страны: традиционные, привычные методы освоены нашей дипломатией достаточно хорошо, если не в совершенстве, но по части использования новых технологий, например, так называемой «мягкой силы», безусловно, есть над чем подумать [1]. Поэтому неслучайно в свете обострения информационной обстановки в мире перед МИД России поставлена задача придавать большое значение максимально полному и оперативному доведению до иностранной аудитории российского видения узловых сюжетов международного развития, противодействию попыткам дискредитации внешнеполитического курса страны. Достижение этой цели будет связано с дальнейшим развитием взаимодействия с печатными и электронными СМИ на площадке пресс-центра МИД России, совершенствованием мультимедийной основы Интернет-порталов Министерства и российских представительств за рубежом, активным задействованием ресурсов социальных сетей [4].

Опыт взаимодействия дипломатических работников со средствами массовой информации в России и за рубежом

В течение многих веков сотрудники внешнеполитической службы представляли и представляют, будучи источником официальной информации по вопросам международной политики, особый интерес для представителей СМИ. В современных условиях, когда новости зачастую распространяются по принципу «5В» - «известно Всём, Везде, Всегда, Всем, обо Всём», такой интерес предсказуемо обостряется.

Традиционно считалось, что, общаясь с прессой, дипломаты за рубежом подвергаются большему риску, нежели работники центрального аппарата Министерства. В основном эта тенденция подтверждается. В ситуации, когда в Москве журналисты требуют от дипломатического сотрудника комментария, работник любого уровня каждого подразделения МИД России имеет возможность (и должен!) обоснованно прибегнуть к «спасательному кругу» и переадресовать вопрос либо к руководству, либо в министерскую пресс-службу.

В загранучреждениях ситуация может развернуться сложнее. Отсылка к руководителю или сотруднику, ответственному за работу с прессой, конечно же, скорее всего, сработает. С другой стороны, сегодня, когда границы доступного в информационной сфере всё более размываются, неуместно допущенная оценка, высказанная на личной страничке в социальных сетях, зачастую приводит к далеко идущим последствиям. Например, известен случай, когда сгоряча сформулированная пресс-секретарем одного из российских посольств неформальная характеристика деятельности журналистов привела к его отставке с занимаемого поста. Подобное развитие событий становится всё более частым в обстановке, когда многие западные партнеры России рассматривают в качестве профессиональных журналистов всех субъектов, участвующих в производстве и распространении контента среди потенциально значительного числа людей (например, блоггеров, «если масштабы их деятельности позволяют рассматривать их как часть «медийной экосистемы»).

Кроме того, существующие технические средства (миниатюрные камеры, смартфоны, диктофоны и проч.) до предела упрощают фиксацию видео- и речевых сигналов первоисточника. Следовательно, любая реплика, высказанная сотрудником системы МИД России в банальной житей-

ской ситуации, может быть использована против наших интересов.

Очевидно, «всевидящее око» СМИ необходимо рассматривать не только в качестве «вызова и угрозы», но и в качестве дополнительного потенциала для трансляции чёткого сигнала о принципиальной позиции России по тому или иному пункту международной повестки дня. Однако при использовании новых технологических возможностей дипломаты неизменно должны определять границу между личным и общественным, не допускать «отсебятины».

Достичь этого помогает глубокое осознание существующей в системе МИД России служебной иерархии. Являясь высшим официальным представителем Российской Федерации, аккредитованным в стране пребывания, Чрезвычайный и Полномочный Посол России по своему высокому государственному статусу обязан поддерживать контакты не только с официальными лицами и представителями элитных слоев, но и с представителями средств массовой информации принимающего государства. Именно руководитель Посольства является главным «ньюсмейкером», несет ответственность за озвученную российскими представителями позицию. Остальные дипломатические сотрудники (включая работников Генеральных консульств) публично выступают в СМИ по его поручению или с его согласия.

Практическая информационная работа российских загранпредставительств за рубежом организуется специально назначенным дипломатом: в крупных посольствах - советником посольства по информации или пресс-атташе; в учреждениях с небольшим количеством работников - одним из них по совместительству. Пресс-служба посольства на регулярной основе планирует и осуществляет информационно-разъяснительные мероприятия: пресс-конференции Посла или представителей российских загранучреждений (наиболее сложная форма работы, посвященная масштабным событиям или подведению итогов за достаточно продолжительный период; требует заблаговременной серьезной подготовки, в частности, обеспечения достойной представленности масс-медиа); отдельные интервью местному или российскому СМИ (теле-, радиоинтервью различной продолжительности или газетная публикация; обычной практикой считается заблаговременное получение вопросов к интервью); пресс-релизы для СМИ (краткие сообщения или обзоры новостей в

письменной форме, адресно рассылаемые местным журналистам). На пресс-атташе Посольства возлагается также обязанность оказывать содействие корреспондентам российских СМИ, постоянно аккредитованным в стране пребывания либо прибывшим в краткосрочную командировку для сопровождения российской делегации или подготовки специального репортажа.

Важной особенностью информационной работы за рубежом является использование в ней иностранного языка. Точность перевода, а также знание национальной культуры, традиций и истории страны, особенностей деятельности местных средств массовой информации являются непременным залогом успеха.

К обязанностям пресс-атташе относится также мониторинг медиа-эффира страны пребывания (как оперативный, для регулярного доклада руководителям заграничных учреждений, так и обзорно-аналитического профиля, в целях ежеквартального информирования центра о трендах развития местных СМИ и характере освещения в них российской тематики).

Одна из важных рекомендаций для сотрудников пресс-служб заключается в поиске баланса между открытостью, налаживанием доверительных контактов с журналистами, с одной стороны, и умением «выдержать паузу», с другой. При этом важно сохранять спокойствие, контролировать эмоции и не давать заведомо неисполнимых обещаний. Негативное впечатление на аудиторию производит демонстрация, скажем, того, что заданный корреспондентом вопрос застал вас врасплох («я не в курсе», «мы об этом не слышали», «мы не смотрим этот канал» и т.д.). В таких случаях корректнее будет уточнить, о каком источнике информации идет речь, когда опубликована новость и попросить дополнительное время на изучение информации и представления ответа – достойно и конструктивно.

Крайне осторожно рекомендуется употреблять выражение «без комментариев». В большинстве стран мира журналисты полагают его несущим смысл и означающим, что вопрос касается специализации другого ведомства или органа. Если это действительно так, то журналистов можно непосредственно адресовать в организацию, к

компетенции которой относится затронутая тема.

Еще один «ложный друг» дипломата – упоминание о том, что он, мол, высказывает лишь собственное мнение. Посольство и любое его подразделение, консульское учреждение – это официальные российские организации; посол, генконсул, каждый дипломатический служащий и сотрудник консульской структуры командированы за рубеж в качестве официальных лиц и представляют позицию исключительно государства. Следовательно, высказываемые ими комментарии по поводу того или иного события воспринимаются не иначе, как официальная позиция направляющего государства.

Серьезным подспорьем и ключевым условием продуктивной деятельности дипломата на информационной стезе является наличие отлаженных деловых связей с коллегами «по цеху» – сотрудниками пресс-служб Министерства и иных федеральных органов исполнительной власти, властных структур других государств, руководящими и творческими работниками средств массовой информации, активистами Интернета из числа рядовых граждан.

* * *

В заключение необходимо вновь подчеркнуть, что происходящие со все большим ускорением изменения в современном информационном пространстве, а также установленные действующим международным и национальным законодательством высокие стандарты нормативных требований к взаимодействию со средствами массовой информации требуют от каждого дипломатического сотрудника возрастающего и неослабного внимания к различным аспектам информационной работы.

Примечания:

(1) Примеры подобных сообщений можно найти на главной странице Интернет-сайта <http://www.mid.ru>.

(2) Или путем набора в адресной строке: https://twitter.com/MID_RF, https://twitter.com/MFA_Russia (аккаунт на английском языке), <https://www.facebook.com/MIDRussia>, <http://www.youtube.com/midrftube>.

Литература:

1. Выступление В.В. Путина на совещании послов и постоянных представителей России. 9 июля 2012 года. Москва // <http://news.kremlin.ru/news/15902>
2. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена 12 февраля 2013 г.) // <http://www.mid.ru>.
3. Косачев К.И. Россотрудничество как инструмент «мягкой силы» // Федеральный справочник. Информационно-аналитический сборник. 2012. Т. 26.
4. План деятельности Министерства иностранных дел Российской Федерации на период до 2018 года // <http://www.mid.ru>.
5. <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1580261>
6. <http://www.telegraph.co.uk/sponsored/russianow/technology/9548238/digital-media-diplomacy.html>
7. <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1569637>

DIPLOMATIC SERVICE: MODERN FORMS OF INTERACTION WITH THE MASS MEDIA

The article analyzes the legal basis of the informational dimension of diplomatic work and clarifies its main forms and directions. It also presents the functions of the key sectors of the Russian Foreign Ministry's Information and Press Department. It gives an idea of how diplomats interact with media nowadays. The article stresses the important role of new information and communication technologies

in promoting Russia's positive image worldwide.

Yevgheny A. Panteleev,
Deputy Head, Russian Foreign Ministry's
Information and Press Department,
Extraordinary and Plenipotentiary Envoy,
2nd Class, Candidate of Science (Economics).

Ключевые слова:

информационное пространство,
информационный повод, сообщение
для СМИ, заявление официального
представителя, пресс-служба, пресс-атташе

Keywords:

Information space, news break, press release,
statement of the spokesman, press service, press
secretary

References:

1. Vystuplenie V.V. Putina na soveshchanii poslov i postoiannykh predstavitelei Rossii. 9 iulija 2012 goda. Moskva [Speech of Vladimir Putin at the meeting of the Ambassadors and Resident Representatives of Russia on July 9, 2012] // <http://news.kremlin.ru/news/15902>
2. Kontseptsiiia vneshnei politiki Rossiiskoi Federatsii (utverzhdena 12 fevralia 2013 g.) [Concept of the Foreign Policy of the Russian Federation. Approved on February 12, 2013] // <http://www.mid.ru>.
3. Kosachev K.I. Rossotrudnichestvo kak instrument «miagkoi sily» [Rossotrudnichestvo as a tool of "soft power"] // Federal'nyi spravochnik. Informatsionno-analiticheskii sbornik [Federal reference book. Informational and analytical bulletin]. 2012. T. 26.
4. Plan deiatel'nosti Ministerstva inostrannykh del Rossiiskoi Federatsii na period do 2018 goda [the policy plan for the Ministry of foreign affairs of the Russian Federation for the period to 2018] // <http://www.mid.ru>.
5. <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1580261>
6. <http://www.telegraph.co.uk/sponsored/russianow/technology/9548238/digital-media-diplomacy.html>
7. <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1569637>